

GIULIA ALBENGA

SOCIAL MEMEDIA MANAGER
DIGITAL MARKETING AND
COMMUNICATION CONSULTANT

LINGUE

- Italiano ★★★★★
- Spagnolo ★★★★★
- Inglese ★★★★★
- Tedesco ★★★
- Francese ★★★

PROGETTI DI RICERCA

- Albenga, G. et al (2023). Innovative Technologies and Community Enhancement for Gallerie D'Italia. Thesis Project in collaboration with Gallerie d'Italia. IAAD
- Albenga, G. (2023). Content Editing Panza Uguzzoni. Projectwork. IAAD
- Albenga, G. (2022). La Thuille - Il lato wild del Monte Bianco - Storia, sviluppo e implementazione del progetto. Tesi di Laurea triennale. SAA

ESPERIENZA FORMATIVA/TITOLI DI STUDIO

- Laurea in Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale presso la SAA - School of Management, Università di Torino, Italia
- Erasmus presso la Universität Paderborn Universität Paderborn facolta di Wirtschafts für wissenschaften (scienze economiche), Paderborn, Germania
- Master in Digital Marketing & Communication Management presso lo IAAD - Istituto d'Arte Applicata e Design, Torino, Italia

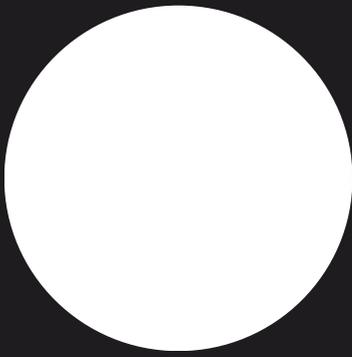
ESPERIENZA LAVORALE - PROGETTI

Progetto: COREP - Consorzio per la Ricerca e l'Educazione Permanente

Descrizione dell'attività: Gestione delle campagne di promozione per i vari programmi formativi, con pianificazione del piano editoriale, redazione dei copy e programmazione delle pubblicazioni sui social. Monitoraggio del budget delle campagne e analisi dei trend di settore per ottimizzare le strategie di comunicazione digitale. Sviluppo e pubblicazione dei master sui siti web, garantendo contenuti aggiornati e informativi per attrarre potenziali studenti. Supervisione delle sponsorizzazioni sui canali social, creazione di contenuti visivi e video editing per aumentare l'attrattività dei corsi. Sviluppo di strategie di marketing mirate a incrementare la visibilità e il coinvolgimento del pubblico, promuovendo un'educazione di alta qualità e opportunità di crescita professionale.

Progetto: SAA Business School - Università degli Studi di Torino

Descrizione dell'attività: Responsabile della promozione dei programmi formativi attraverso campagne pubblicitarie mirate, con lo sviluppo del piano editoriale, redazione dei copy e programmazione delle pubblicazioni sui social media. Monitoraggio del budget delle campagne e analisi dei trend di settore per ottimizzare le strategie di comunicazione digitale. Sviluppo e pubblicazione dei master e degli eventi sui siti web della scuola, assicurando contenuti aggiornati e informativi per attrarre potenziali studenti e partecipanti. Supervisione delle sponsorizzazioni sui canali social, creazione di contenuti visivi e video editing per aumentare l'attrattività dei corsi e degli eventi. Sviluppo di strategie di marketing mirate a incrementare la visibilità e il coinvolgimento del pubblico, promuovendo un'educazione di alta qualità e opportunità di networking professionale.



Progetto: ASS - Associazione Alumni SAA - SAA Business School UniTo

Descrizione dell'attività: Associazione Alummni SAA dove ho ricoperto il ruolo di presidente (anni 2020-24). Responsabile della promozione delle attività e degli eventi dell'associazione attraverso campagne pubblicitarie strategiche, produzione del piano editoriale e creazione di contenuti per i social media. Partecipazione attiva nel comitato di accoglienza, con l'obiettivo di facilitare l'integrazione e il networking tra i membri alumni. Collaborazione come consulente per lo sviluppo di iniziative e programmi che promuovano il coinvolgimento e il supporto alla comunità di alumni. Contribuzione alla pubblicazione di contenuti informativi e aggiornamenti sul sito web dell'associazione, garantendo la massima visibilità delle attività e delle opportunità per i membri. Sviluppo di strategie di marketing mirate a incrementare la partecipazione e il coinvolgimento del pubblico, promuovendo un forte senso di comunità tra i professionisti formati dalla SAA Business School.

Progetto: Master in giornalismo "Giorgio Bocca"

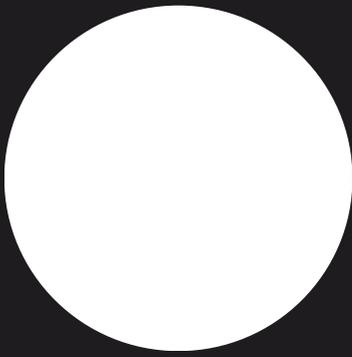
Descrizione dell'attività: Responsabile della gestione delle campagne pubblicitarie social media e Google, promuovendo il programma per il periodo di iscrizione 2024-2026. Sviluppo e implementazione di strategie di comunicazione mirate, con pianificazione del piano editoriale e redazione dei copy per massimizzare la visibilità del master. Monitoraggio delle performance delle campagne e analisi dei risultati per ottimizzare le azioni promozionali. Creazione di contenuti visivi accattivanti e video editing per presentare le opportunità offerte dal master, attirando l'attenzione di potenziali iscritti. La campagna pubblicitaria si è rivelata la più efficace in Italia per le iscrizioni al master, consolidando il Master in Giornalismo "Giorgio Bocca" come un'opzione privilegiata per la formazione giornalistica.

Progetto: Innovative Technologies and Community Enhancement for Gallerie D'Italia- Torino (Progetto Universitario)

Descrizione dell'attività: il progetto ha mirato al miglioramento dell'esperienza museale integrando dimensioni fisiche e virtuali, potenziando l'accessibilità e il branding, e migliorando la percezione di Gallerie d'Italia e del Gruppo Intesa San Paolo. Tra le attività svolte, sono state progettate e implementate un'esperienza di realtà virtuale per celebrare la trasformazione dell'edificio da banca a galleria, un think tank per studenti universitari all'interno dello spazio espositivo e un sistema di accessibilità e orientamento tematico ispirato alla cultura locale. Il progetto ha incluso una strategia di marketing internazionale e transizionale per raggiungere un pubblico globale e facilitare la transizione verso un'esperienza museale interattiva, promuovendo comunità, innovazione e inclusività, affrontando le sfide della tecnologia e della sostenibilità.

Progetto: La Thuille - Il lato wild del Monte Bianco. Valle d'Aosta

Descrizione dell'attività: Gestione delle campagne pubblicitarie e di ideazione di strategie di marketing territoriale per sci, mountain bike, trekking e altre attività outdoor, con lo studio dei deep trend, sviluppo del piano editoriale, redazione dei copy e programmazione delle pubblicazioni sui social. Budgeting delle campagne e monitoraggio dei trend per ottimizzare le strategie digitali. Supervisione delle sponsorizzazioni su tutti i canali social, foto e video editing, sviluppo di strategie di marketing volte a incrementare la visibilità, user generated content e il coinvolgimento del pubblico.



Progetto: CAKE - MAKKA Bikes (Progetto Universitario)

Descrizione dell'attività:

il progetto ha riguardato lo sviluppo di un sito web mirato alla promozione e alla vendita online delle biciclette. Sono state condotte analisi di trend e mercato per ottimizzare la strategia di marketing e migliorare la visibilità del brand. Tra le attività principali, sono state integrate funzionalità per l'e-commerce, creando un'esperienza utente intuitiva e coinvolgente. Inoltre, il sito è stato ottimizzato per SEO per migliorare la visibilità sui motori di ricerca, e sono stati identificati e implementati contenuti strategici per attrarre e convertire i visitatori in clienti, sfruttando le opportunità offerte dal mercato digitale.

Progetto: Dorcel Group (Progetto Universitario)

Descrizione dell'attività:

il progetto ha incluso un'analisi di mercato approfondita sia per i prodotti che per i video, al fine di identificare le tendenze e le opportunità nel settore. Sono stati sviluppati il manifesto del brand e tutti i materiali visivi necessari per rafforzare l'identità del marchio. Inoltre, sono state formulate strategie di vendita online per ottimizzare la presenza sul mercato digitale e massimizzare le conversioni. Le attività hanno mirato a migliorare l'engagement del pubblico e a posizionare Dorcel come un leader nel settore, utilizzando approcci innovativi e orientati al cliente.

Progetto: Poormanger (Progetto Universitario)

Descrizione dell'attività:

il progetto ha previsto un'analisi di mercato per comprendere le tendenze del settore della ristorazione e le preferenze dei clienti. Sono state sviluppate strategie di branding e comunicazione per rafforzare l'identità della catena di ristoranti. Inoltre, è stata curata la creazione di contenuti visivi e testuali per il sito web e i canali social, ottimizzando la presenza online e migliorando l'engagement del pubblico. Le attività hanno mirato a migliorare la visibilità del brand e a promuovere l'offerta culinaria di Poormanger, attrarre nuovi clienti e fidelizzare quelli esistenti.

Progetto: Panza Uguzzoni - Calzature

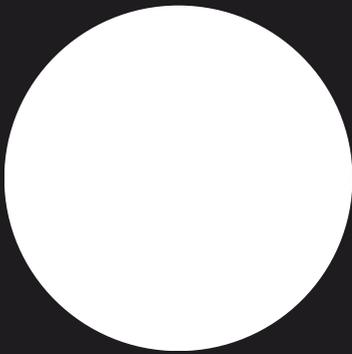
Descrizione dell'attività:

Progetto per Panza Uguzzoni: ricerca di mercato approfondita in lingua inglese e spagnola per il settore delle calzature, focalizzandosi sui mercati venezuelano, americano ed europeo, identificando tendenze e preferenze dei consumatori per informare le strategie di prodotto e marketing. Sono stati sviluppati visual coerenti per l'identità del brand e gestiti i profili social, implementando strategie pubblicitarie mirate per aumentare la visibilità e l'engagement. È stata condotta un'analisi dei trend, con la definizione di orari di pubblicazione ottimali e un piano editoriale dettagliato, inclusivo di copy strategici. Le strategie di vendita sono state personalizzate per ciascun mercato, con proposte di prodotti specifiche. Infine, è stato sviluppato un sito web completo per ottimizzare la presenza online e facilitare le vendite attraverso un'interfaccia user-friendly.

Progetto: Siragusa Inox

Descrizione dell'attività:

il progetto ha comportato lo sviluppo di un sito web responsive, partendo dalla creazione di prototipi e dall'analisi dei trend per garantire un'interfaccia utente aggiornata secondo le più recenti pratiche di UX/UI. È stato condotto uno studio di mercato approfondito per comprendere le esigenze dei clienti e le dinamiche del settore, permettendo così di offrire un servizio efficiente attraverso il sito web. L'obiettivo era quello di migliorare l'esperienza dell'utente e ottimizzare la navigazione, rendendo il sito accessibile e intuitivo per tutti gli utenti.



Progetto: Max Impianti (AT)

Descrizione dell'attività:

il progetto ha comportato lo sviluppo di un sito web responsive per un'azienda specializzata in impianti e pannelli fotovoltaici, partendo dalla creazione di prototipi e dall'analisi dei trend per garantire un'interfaccia utente aggiornata secondo le più recenti pratiche di UX/UI. È stato condotto uno studio di mercato approfondito per comprendere le esigenze dei clienti e le dinamiche del settore, permettendo così di offrire un servizio efficiente attraverso il sito web. L'obiettivo era migliorare l'esperienza dell'utente e ottimizzare la navigazione, rendendo il sito accessibile e intuitivo per tutti gli utenti.

Progetto: Elettricità Futura

Descrizione dell'attività:

il progetto ha comportato lo sviluppo di visual per la brand identity, con un focus specifico sulla presenza online e sui social media. È stata condotta un'analisi approfondita dei trend di settore per creare contenuti visivi coerenti e accattivanti che rappresentassero il marchio in modo efficace. L'obiettivo era migliorare l'engagement del pubblico e rafforzare la visibilità dell'azienda nel mercato dell'energia, garantendo una comunicazione viva chiara e distintiva attraverso tutte le piattaforme digitali.

Progetto: Studio Euronove - Calamandrana (AT)

Descrizione dell'attività:

Gestione della contabilità in regime forfettario, semplificato e ordinario presso l'azienda Euronove. Attività comprendente la raccolta dei dati contabili, la redazione del modello 730 e del modello Unico per le persone fisiche, assicurando la corretta compilazione e il rispetto delle scadenze fiscali. Responsabile della stipula e registrazione dei contratti di locazione, garantendo la conformità alle normative vigenti e la corretta tenuta della documentazione. Collaborazione con i clienti per fornire consulenze in materia fiscale, ottimizzando la gestione economica e contribuendo a un'efficace pianificazione fiscale.

Progetti NDA

A partire dall'anno 2022 all'anno 2024 sono stati svolti, in collaborazione con enti terzi, progetti in lingua italiana e inglese, coperti da un accordo di non divulgazione e che pertanto non possono essere dettagliati nel mio curriculum.

DICHIARAZIONE

"Il sottoscritto, a conoscenza di quanto prescritto dagli artt. 75 e 76. del D.P.R. 445/2000, dichiara che tutte le informazioni contenute nel proprio curriculum vitae sono veritiere. Inoltre Il sottoscritto acconsente al trattamento dei dati personali (REG EU 2016/679)."